

Börze

Romániai Vállalkozásokért Egyesület
Időszakos tájékoztatója

II. Évfolyam/8. szám
2007. január



Tájékoztató füzetek

88

Börze

II. évfolyam / 8. szám

Összeállították:
BÁLINT MARGIT,
BORSA KATALIN
ORSOLYA,
LIANU COSTIN

Koordinátor:
WINKLER GYULA

•••

Felelős kiadó:
Romániai
Vállalkozásokért Egyesület
(ROVE)
/Asociația Pentru
Promovarea Afacerilor
în România (APPAR)/
a Gazdasági és Kereskedelmi
Minisztérium támogatásával

•••

Megjelenik 1000 példányban

•••

**Nyomdai előkészítés
és nyomtatás:**
EUROPRINT KFT.
Nagyvárad

TARTALOM

<i>Bemutakozik a ROVE</i>	3
<i>Előszó</i>	5
<i>Románia külkereskedelme számokban 2000–2006 között</i>	6
<i>Az exporttámogatási rendszer általános bemutatása</i>	10
1. <i>Állami költségvetésből finanszí- rozott exporttámogatási programok /eszközök</i>	11
2. <i>Állami költségvetésből exporttá- mogatásra kiutalt pénzalapok</i>	12
<i>A Gazdasági és Kereskedelmi Miniszté- rium exporttámogatási programjának bemutatása</i>	13
1. <i>Nemzetközi kiállításokon és vásá- rokon való részvétel támogatása</i>	15
2. <i>Gazdasági küldöttségek és más promóciós tevékenységek támo- gatása</i>	23
3. <i>Kereskedelmi képviseletek létre- hozásának és működtetésének támo- gatása külföldön</i>	26
4. <i>Piackutatások, tanulmányok tá- mogatása</i>	28
5. <i>Információs anyagok szerkeszté- sének támogatása</i>	31
6. <i>Általános jellegű reklámakciók támogatása külföldön</i>	33
<i>Az exportőrök leggyakoribb kérdései</i>	34
<i>Jegyzetek</i>	39



A **Romániai Vállalkozásokért Egyesület** (rövidített elnevezés: ROVE), alulról építkező, önkéntes tagságú, non-profit orientált, nem kormányzati, pártoktól független, önálló jogi személyiséggel rendelkező egyesület, mely 2005-ben került bejegyzésre.

Az egyesület román nyelvű elnevezése „**Asociația Pentru Promovarea Afacerilor din România**” (rövidítve: APPAR).

Az egyesület célkitűzése:

- a gazdasági verseny szabadságának tiszteletben tartásával előmozdítani a gazdaság fejlődését és szerveződését Romániában.

Az egyesület céljai:

- külföldi, illetve hazai tőke, javak és eszközök befektetései-
nek elősegítése;
- gazdasági szereplők, kormányzati intézmények, illetve nem
kormányzati intézmények közötti együttműködés, párbeszéd
kialakítása;
- fórum biztosítása a tagjait foglalkoztató vállalkezési, gazda-
sági és szakmai kérdések megtárgyalására, megoldására;
- a piacgazdaság működését akadályozó vagy korlátozó jog-
szabályok, intézkedések módosítása;
- egy széles körű hazai és külföldi információs adatbázissal
rendelkező irodahálózat kiépítése;
- közreműködni az Európai Unióhoz történő csatlakozás kö-
vetelményeinek teljesítésére történő felkészülésben;

- elősegíteni a helyi vállalkozások bevonását európai uniós konzorciumokba;
- az Európai Unióban meghonosodott piaci magatartás elterjesztése, az Európai Közösség előírásainak népszerűsítése;
- előmozdítani a gazdálkodó szervezetek szabványosítással, minőségüggyel és iparjogvédelemmel összefüggő tevékenységét;
- kutatás-fejlesztés, környezetvédelem elősegítése
- regionális területfejlesztés.

Szolgáltatások:

- tájékoztató füzetek, illetve egyéb kiadványok megjelentetése
- elméleti és gyakorlati útmutató kezdő vállalkozóknak;
- előadások, konferenciák, üzletember-találkozók és kiállítások szervezése;
- pályázati tanácsadás;
- tanfolyamok, képzések szervezése;
- partnerkeresés;
- ösztöndíjak, külföldi szakmai továbbképzések biztosítása;
- tagjai érdekében kifejtendő lobbiszerű tevékenység.

Az egyesület tagja lehet bármely magánszemély, aki a tagsággal járó jogokat és kötelezettségeket önkéntesen vállalja, illetve egyesületi tagként felvették.

A ROVE tagjai rendszeresen tartandó munkamegbeszélések keretében értékeli az együttműködés tapasztalatait, meghatározzák a soron következő időszak közös feladatait, a követendő irányelveket.

A Romániai Vállalkozásokért Egyesület elérhetősége:
appar@emerigos.ro

ELŐSZÓ



A fenntartható gazdasági növekedés bármilyen régió vagy ország esetében hatékony külkereskedelmi tevékenységre kell támaszkodjon, hiszen a globális gazdaság jelenlegi kihívásai, valamint a dinamikus regionális fejlesztés és végül országunk sikeres EU-tagsága sem képzelhető el a gazdasági elzárkózás és a protekcionizmus kereteiben, hanem a dinamikus, olykor egészségesen agresszív nyitás alkalmazásával.

Országunk gazdasági térképe tele van sajnos fehér foltokkal. Ezek megszüntetése, a régiók dinamikus fejlődése, a gazdasági felzárkózás és nem utolsósorban az erdélyi megyék gazdasági fejlődése nagy mértékben kapcsolódnak a külkereskedelmi tevékenységek iránti érdeklődés növeléséhez.

A hazai üzletembereknek ebben igyekszik segítséget nyújtani a Kormány a különféle intézmények által működtetett exporttámogatási és egyéb eszközökön keresztül.

Kiadványunk célja a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium (GKM) által adminisztrált Exporttámogatási Program részletes bemutatása és ezáltal a hazai exportőrök tájékoztatása a GKM által kínált támogatási lehetőségekről. Népszerűsíteni kívánjuk azokat a tevékenységeket, amelyekre részleges vagy teljes támogatás igényelhető, ugyanakkor bemutatjuk azokat az adminisztratív procedúrákat, amelyek által igényelhető és felhasználható az intézményünk által felajánlott támogatás.

Tájékoztatni kívánjuk az exportáló cégeket, ugyanakkor reméljük, hogy azoknak is felkeltjük az érdeklődését, akik csak ezután fognak külkereskedelemmel foglalkozni.

Sok sikert kívánok!

Winkler Gyula
kereskedelmi ügyekkel megbízott miniszter

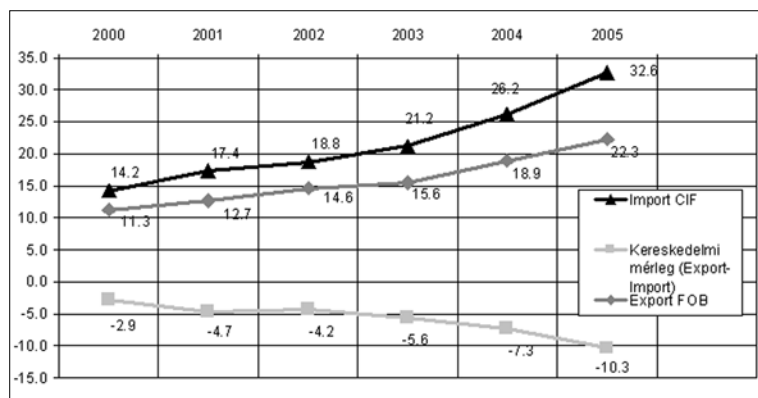
I. FEJEZET

ROMÁNIA KÜLKERESKEDELME SZÁMOKBAN 2000–2006 KÖZÖTT

A külkereskedelem alakulása az elmúlt hat évben

Az elmúlt 6 évben Románia külkereskedelme kedvezően fejlődött, folyamatosan növekedett, a 2000-es mintegy 25,5 milliárd eurós volumen 2005-re több mint 200%-kal növekedett 54,8 milliárd eurós értéket érve el.

Országunk exportja 197%-kal, míg az importot 216%-kal növekedett 2000–2005 között.



Grafikon (1): Az export-, import- és kereskedelmi mérleg alakulása 2000–2006 között (milliárd euró)

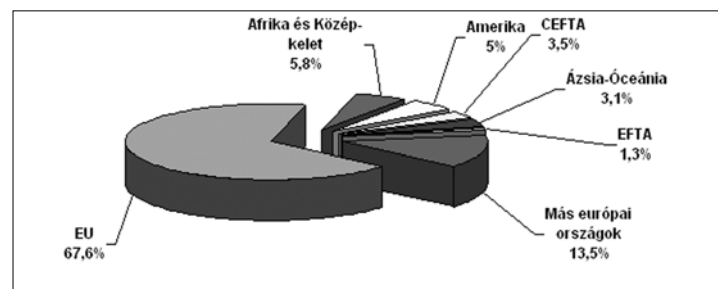
Az export és import szerkezetét tekintve 2005-ben a következő termékcsoportokat lelhetjük fel:

- Az exportban (% az összexportból): textilipari termékek – 19%, elektromos gépek, felszerelések, berendezések (főleg az iparban használatos) – 17,7%, közösséges fémek

- 14,8%, ásványi anyagok (só, kén, mész stb.) – 11,1%, járművek, repülő- és hajógyártás – 7,9%, lábbelik – 5,8%, vegyipari termékek – 4,5%, műanyag, gumi – 3,9%, fa, szén – 3,8%.

- Az importban (% az összimportból): elektromos gépek, felszerelések, berendezések (főleg az iparban használatos) – 23,4%, ásványi anyagok (só, kén, mész stb.) – 15,6%, textilipari termékek – 10,2%, járművek, repülő- és hajógyártás – 10,2%, közösséges fémek – 8,8%, vegyipari termékek – 7,5%, műanyag, gumi – 7%, élelmiszer – 2,7%, nyers bőr – 2,2%, élő állatok – 2%, növényi termékek – 1,3%.

Milyen országokba exportálunk?



Grafikon (2): a hazai export célpiacai, országcsoportokra lebontva 2005-ben

* CEFTA (Közép-európai Szabadkereskedelmi Megállapodás) -tagországok 2005-ben: Horvátország, Bulgária és Románia

** EFTA (Európai Szabadkereskedelmi Társulás) -tagországok 2005-ben: Izland, Liechtenstein, Norvégia és Svájc

A külkereskedelem fejlődése 2006 folyamán követte az előbbi évek trendjét. Románia külkereskedelme mintegy 21,1%-kal növekedett 2006 első tíz hónapjában, az export esetében 16,0%-os, míg az import esetében 24,7%-os növekedést jegyeztek.

Az export növekedését a közép- és magas feldolgozottságú termékek kivitelének gyors növekedése tette lehetővé. Ez megmutatkozik a kivitel szerkezetében is.

2006 az első év a hazai külkereskedelem történetében, amikor a magas hozzáadott értékkel rendelkező termékek – mint gépek, felszerelések, berendezések, járművek és ezek alkatrészei, hajógyártás – aránya először haladja meg az alacsony feldolgozottságú szintet képviselő termékek arányát – mint fém-, textil-, élelmiszeripari termékek.

Ez pozitív elemnek tekinthető a romániai kivitel jövőjét illetően, a hazai termékek jobb versenyképességére és a külföldi piacokon való sikeres fellépésre enged következtetni.

A legfontosabb külkereskedelmi partnereink*:

Top	Az import partnerek topja /% az összimportból/	
1.	Németország	15,0
2.	Olaszország	14,8
3.	Orosz Föderáció	8,5
4.	Franciaország	6,5
5.	Törökország	4,8
6.	Kína	4,1
7.	Ausztria	3,8
8.	Kazahsztán	3,3
9.	Magyarország	3,2
10.	Lengyelország	2,7

* A topot a 2006. október 31-i adatok alapján állítottuk össze

Top	Az export partnerek topja /% az összimportból/	
1.	Olaszország	18,3
2.	Németország	15,4
3.	Törökország	7,7
4.	Franciaország	7,5
5.	Magyarország	5,0
6.	Nagy-Britannia	4,7
7.	Bulgária	2,8
8.	Ausztria	2,7
9.	AEÁ	2,6
10.	Hollandia	2,4

Megjegyzés: Jelenleg a külkereskedelmi ügyletek több mint kétharmada az Európai Unióval történnek, megfigyelhető, hogy az uniós piac mellett egyre nagyobb fontosságot kap a két gyorsan fejlődő gazdaság: Kína és India, a Távol-Kelet országai, valamint az Amerikai Egyesült Államok.

A külkereskedelmi mérleg hiányának állandó növekedése az ország gazdasági helyzetének, valamint a belső piac jellegzetességeinek tulajdonítható.

Az utóbbi két évben a kereskedelmi mérleg hiányát három fontos tényező határozza meg:

- A külföldi beruházások látványos növekedése nagy méretű technológia-behozatalt von maga után. Ez rövid távon, nyilván, az import értékének növekedését eredményezi, viszont közép- és hosszú távon a román gazdaság – különösen az ipar – szerkezeti átállását, technológiai fejlődését, valamint – közvetetten – a jövődöbéli magas hozzáadott értékkel rendelkező termékek és szolgáltatások exportját növeli.
- A közvetlen fogyasztásra szánt használati cikkek import-

ja folyamatosan növekedett, 2006-ban kezdett stabilizálódni a szektor dinamikája.

- Az energiamérleg évente több mint 2,5 – 3 milliárd euró nagyságú deficitet okoz, annak ellenére, hogy országunk villamosenergia-exportőr és földgázból, valamint kőolajból is saját készletekkel rendelkezik.

II. FEJEZET

AZ EXPORTTÁMOGATÁSI RENDSZER ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

A hazai exporttámogatási rendszert a **Kormány 120/2002.09.25-ös számú Sürgősségi Rendelete** (727/2002.10.04-es Hivatalos Közlöny) szabályozza, amelyet a 663/2002.12.16-es számú törvény által hagytak jóvá (930/2002.12.19. Hivatalos Közlöny), és ezek utólagos kiegészítéseivel és módosításaival¹.

A rendszer megfelel a nemzetközi szabályoknak, és más országokban használt rendszerekhez hasonló exporttámogatási eszközöket foglal magába.

A rendszerben hangsúly került a következőkre:

- az *Eximbank szerepének növelése* kiegészítő költségvetési pénzalapok kiutalása által, azzal a céllal, hogy a portfóliójában lévő exporttámogatási eszközöket fejlessze és újakat vezessen be.
- A Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium, valamint a Kis- és Középvállalkozások Országos Ügynöksége által kezelt *exporttámogatási programok további fejlesztése*.

¹ *Módosítja a 511/2003.11.28-es törvény (Hivatalos Közlöny 876/2003.12.10) és a 74/2004.08.19 számú Kormányrendelet alapján (774/2004.08.24 Hivatalos Közlöny), jóváhagyva a 419/2004.10.25-es törvény által (727/2004.10.04 Hivatalos Közlöny).*

- *Az ipari termékek és a mezőgazdasági eredetű élelmiszertermékek versenyképességének növelését célzó Programok bevezetése*

- *Kiviteli díjak bevezetése és juttatása a mezőgazdasági eredetű élelmiszertermékek esetében.*

Az állami támogatások összpontosítása a *magas feldolgozottsági szinttel rendelkező hazai termékek exportjára*, valamint az export az ország számára fontos piacokra való kiterjesztésre.

II.1. Állami költségvetésből finanszírozott exporttámogatási programok/eszközök

1. EXIMBANK

Az Eximbank², Románia export-import bankja, pénzügyi- és banki eszközeivel támogatást nyújt a hazai exportőröknek a külföldi piacokra való kijutáshoz, illetve ezeken a piacokon való sikeres szerepléshez. (<http://www.eximbank.ro>)

2. A Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium exporttámogatási programja (<http://www.minind.ro/> vagy <http://www.dce.gov.ro/>)

3. A Kis- és középvállalkozások támogatási programja az export fejlesztéséért, amelyet a Kis- és Középvállalkozások Országos Ügynöksége kezel. (<http://www.animmc.ro/programe/export2006/>)

4. Az ipari termékek versenyképességének növelését célzó program a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium keretén belül. (<http://www.minind.ro> – *Programul de creștere al competitivității produselor industriale* címszó alatt)

5. A mezőgazdasági eredetű élelmiszertermékek versenyképességének növelését célzó program a Mezőgazdasági, Er-

² *jelenleg az egyedüli teljes mértékben állami tulajdonban lévő kereskedelmi bank*

dőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium keretén belül.
(<http://www.mapam.ro>)

6. Kiviteli díjak juttatása mezőgazdasági eredetű élelmiszer termékeket exportálók számára – a Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium keretében. (<http://www.mapam.ro>)

II.2. Állami költségvetésből exporttámogatásra kiutalt pénzalapok

Exporttámogatási eszközök / programok		Kiutalt költségvetési pénzalapok /millió lej/			
		2003	2004	2005	2006
1	Az EXIMBANK exporttámogatási eszközei	168,0	297,0	343,0	334,9
2	A Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium exporttámogatási programja	10,5	20,0	18,4	19,6
3	A kis- és középvállalkozások támogatási programja az export fejlesztéséért	5,0	10,0	2,2	5,0
4	Az ipari termékek versenyképességének növelését célzó program – Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium	14,0	28,0	28,3	24,7
5	A mezőgazdasági eredetű élelmiszertermékek versenyképességének növelését célzó program – Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium	2,5	5,0	3,2	4,5
6	Kiviteli díjak juttatása mezőgazdasági eredetű élelmiszertermékek esetében – Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium	20,0	40,0	40,0	9,5
ÖSSZESEN		220,0	400,0	435,1	398,2

III. FEJEZET

A GAZDASÁGI ÉS KERESKEDELMI MINISZTERIUM EXPORTTÁMOGATÁSI PROGRAMJÁNAK BEMUTATÁSA

A **program** keretén belül nyújtott támogatások mechanizmusát a 210/2004.11.24 sz. (Hivatalos Közlöny, 1147/2004.12.03. szám, I. rész) Kormányhatározat szabályozza.

Az exporttámogatásra kiutalt állami költségvetési pénzalapokból a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium (a továbbiakban **GKM**) részben vagy teljes mértékben *támogatja a következő tevékenységeket:*

- 1. Nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvételt;*
- 2. Gazdasági küldöttségek és egyéb promóciós tevékenységek szervezését külföldön;*
- 3. Kereskedelmi külképviseletek működtetését külföldön;*
- 4. Piackutatások és tanulmányok készítését;*
- 5. Hazai exportajánlatot tartalmazó katalógusok, CD-k szerkesztését és szétosztását külföldön valamint a Romániában lévő külföldi követségeken;*
- 6. Általános jellegű reklámakciók szervezését a külföldi, export potenciállal rendelkező piacokon.*

A GKM az első két tevékenységet, vagyis a nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvételt, valamint a gazdasági küldöttségek szervezését közösen végzi a Romániai Kereskedelemfejlesztési Központtal (Centrul Român de Promovare a Comerțului – www.traderom.ro), amelyre átruházza a szolgáltatási szerződések megkötésével, finanszírozásával és lebonyolításával járó feladatokat.

Az állami költségvetésből a GKM számára exporttámogatásra kiutalt pénzösszeg elosztása a különböző exporttámogatási tevékenységek között, a fő hitelutalványozó (azaz a GKM) és az ágazati munkáltatók szövetsége, társulások javaslatai alapján történik, amelyet jóváhagy az Export Tanács³.

A elosztott összegek az év folyamán újraoszthatóak a tevékenységek között.

A Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium által kezelt exporttámogatási program számára kiutalt pénzalapok és ezek felhasználása 2004–2006 között /millió új lej/

Tevékenységek	2004		2005		2006	
	Kiutalt	Felhasznált	Kiutalt	Felhasznált	Kiutalt	Felhasznált
1. Vásárok	11,00	9,20	15,00	13,56	19,25	18,90
2. Gazdasági küldöttségek	2,00	0,36	1,00	0,82	2,79	1,53
3. Külképviselések	2,50	0,01	0,40	0,008	0,10	0,10
4. Piackutatás és tanulmányok	1,00	0,01	0,20	0,008	0,05	-
5. CD-k, katalógusok	1,50	0,52	1,00	1,00	0,21	0,21
6. Reklámakciók	2,00	0,56	0,80	0,80	1,00	0,69
Összesen	20,00	10,66	18,40	16,20	23,40	21,43

³ Az Export Tanács a Román Kormány mellett működő konzultatív szerv, amely a gazdasági jellegű minisztériumok és központi hatóságok, valamint a vállalkozói szféra képviselőit foglalja magába

III.1. Nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvétel támogatása

A GKM támogatja a hazai gazdasági szereplők részvételét nemzetközi vásárokon és kiállításokon, nemzeti pavilon alatt. A támogatás célja a hazai termékek a célpiacokra történő exportjának támogatása.

A törvényes keretet a Kormány 120/2002.09.25 sz. sürgősségi rendelete, valamint a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium 2100/2004 sz. Rendelete adja.

A vásárokon és kiállításokon való részvétellel kapcsolatos szolgáltatási szerződések megkötésével, finanszírozásával és lebonyolításával járó feladatokat a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium a Román Kereskedelem-fejlesztési Központra ruhazza át.



Furniture Show bútorkiállítás Birminghamben – 2006. A bútorgyártásban elismert 11 romániai cég volt jelen az eseményen a GKM támogatásával

Hogyan történik a finanszírozás? Mit kell tennie az igénylő cég, hogy támogatáshoz jusson?

A nemzetközi vásárokon és kiállításokon való részvételt támogató Program kedvezményezettjei lehetnek azon Romániában bejegyzett jogi személyek, amelyek megfelelnek a következő **kritériumoknak**:

- A cégbejegyzéskor megjelölt tevékenységeik között szerepel az export is;
- A cég exporttevékenységének profilja megegyezik a kiállítás profiljával;
- A cég saját előállításból származó, minőségi és magas hozzáadott értékű termékekkel rendelkezik;
- Az elmúlt években is exporttevékenységet folytatott, kivételt képeznek az újonnan alapított cégek;
- Pozitív eredményt tud felmutatni az eddigi állami támogatás segítségével vásárokon, illetve kiállításokon való részvétele nyomán, abban az esetben, ha már korábban is részt vett ilyen jellegű rendezvényeken.

Legkevesebb 6 kiállító cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy a GKM megszervezen és támogasson egy adott vásáron nemzeti pavilon alatti képviseletet. A résztvevő cégek maximális száma 30 lehet, a nemzeti pavilon nagyságának függvényében.

LÉPÉSEK:

1. Az igénylő cég kitölt egy **beiratkozási ívet** és elküldi a GKM Exporttámogatási Vezérigazgatóságának címére. A kitöltött beiratkozási űrlapot személyesen, faxon, postán vagy e-mailben (utóbbi esetben szükséges utólagosan faxon is megerősíteni)

lehet eljuttatni. A beiratkozási ív letölthető a GKM honlapjáról (www.dce.gov.ro).

2. Az résztvevő cégek kiválasztását egy bizottság végzi, amelyet miniszteri rendelettel neveznek ki; a szelekcionál figyelembe veszik a rendelkezésre álló kiállítási felület nagyságát, valamint a cégek számára felállított kritériumrendszert (*lásd az előző oldalon*). A beérkezett támogatási kérelmek elbírálása a beérkezésük sorrendjében történik.

3. A GKM, közösen a Romániai Kereskedelem-fejlesztési Központtal és az ágazati társulásokkal kidolgozza a tenderfüzetet és közbeszerzési licitet hirdet meg, majd kiválasztják a szervező céget. A kiválasztási folyamat a törvényben meghatározott metodológia szerint történik és a Romániai Kereskedelem-fejlesztési Központ végzi el. Ez utóbbi látja el a szerződéskötéssel és kivitelezéssel járó feladatokat is.

4. A 2. lépésben kiválasztott kiállító cégeknek a részvételi szerződés aláírásával egyidőben le kell fizetniük a szervező számára egy 1.000 lejes garanciát. Ezt az összeget visszakapják a vásár végeztével, ha ezen valóban résztvettek.

A GKM a következő költségeket támogatja:

– **50%**-ban támogatja a szállítási- és elszállásolási költségeket minden kiállító cég egy-egy képviselője számára (a közintézmények számára meghatározott pénzügyi kereten belüli összeggel).

– **100%**-ban támogatott költségek:

- a kiállítandó termékek, termékminták és reklámanyagok szállításának és kezelésének költségei, valamint az ezzel kapcsolatos vámformalitások finanszírozása,
- a kiállítás ideje alatt a kiállított anyagok csomagolóanyagainak raktározási költségei,

- a kiállítási terület bérlésének, megépítésének és/vagy berendezésének költségei, valamint az ehhez szükséges anyagok szállítása,
- a kiállítás alatt felmerülő általános költségek, protokoll-költségek,
- az eseményen való részvételt koordináló és szervező cég részéről egy résztvevő, valamint az érintett ágazati patronátus részéről egy résztvevő kiszállási költségei,
- a hazai részvételt népszerűsítő, általános gazdasági jellegű bemutató- és reklámanyagok költségei,
- a nemzeti pavilonok, termékekre specializálódott standok és minikiállítások szervezésével megbízott céggel kötött szerződésben szereplő jutalékok (kezelési költség), valamint egyéb indokolt, a nemzetközi vásárokon és kiállításokon való részvétellel kapcsolatosan felmerülő költségek, a hitelutalványozó jóváhagyásával.

Elérhetőségek:

*Ministerul Economiei și Comerțului
Direcția Generală Promovare Export
Serviciul Târguri și Expoziții Internaționale
Tel/Fax: 021-4010544
Email: dte@dce.gov.ro*

A 2007-ben megrendezésre kerülő nemzetközi kiállítások és vásárok listája, amelyekre állami támogatás igényelhető
(az Export Tanács 2006. nov. 28-i ülésén elfogadott lista)

Sorsz.	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS / ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
1.	HEIMTEXTIL	Frankfurt /Németország	Textil	Jan. 10 - 13
2.	IMM	Köln / Németország	Bútor	Jan. 15 – 21
3.	FURNITURE SHOW	Birmingham /Nagy-Britannia	Bútor	Jan. 21 – 24
4.	INTER-PLASTICA	Moszkva /Orosz Föd.	Műanyag-termékek	Jan. 30 - Febr. 02
5.	PRET A PORTER	Párizs /Franciaország	Divat	Febr. 01 - 04
6.	CPD	Düsseldorf /Németország	Készruha	Febr. 05 - 07
7.	ENGINEERING& TECHNOLOGY FAIR	New Delhi / India	Technika	Febr. 13 - 16
8.	BIOFACH	Nürnberg / Németország	Organikus élelmiszeripari termékek	Febr. 15 - 18
9.	MODA UK	NEC /Nagy-Britannia	Készruha	Febr. 18 - 20
10.	IDEX	Abu Dhabi /EAE	Hadi technika	Febr. 18 - 22
11.	SIGN AND GRAPHIC IMAGING	Dubai /EAE	Elektronika és villamosság	Febr. 27 - Márc. 1
12.	COSMO-BELEZZA	Barcelóna /Spanyolország	Kozmetikai termékek	Márc. 10 - 12
13.	Z 2007	Lipce /Németország	Autóalkatrészek – alvállalkozás	Márc. 14 - 16

Sorsz.	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS / ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
14.	WIN WORLD OF INDUSTRY	Isztambul /Törökország	Technika	Márc. 16-19
15.	PROWEIN	Düsseldorf /Németo.	Borok	Márc. 18 - 20
16.	CeBit	Hannover /Németo.	IT	Márc.15 - 21
17.	Gartner Symposium /ITXpo Fall	Orlando /AEÁ	IT	I szem.
18.	TEXWORLD	Párizs /Franciao.	Textiliák	Március
19.	FURNITURE FAIR	Kiev /Ukrajna	Bútor	Március
20.	LONDON INTERNATIONAL WINE & SPIRIT	London /Nagy-Britannia	Borok	Máj. 16-18
21.	HANNOVER MESSE	Hannover /Németo.	Technika	Ápr. 16 – 20
22.	SALONE INTERNATIONALE DEL MOBILE	Milánó /Olaszország	Bútor	Ápr. 18 – 23
23.	GULF MARITIME	Sharjah /EAE	Hajózás	Ápr. 24 - 26
24.	ESTHETIQUE SPA INTERNATIONAL	Toronto /Kanada	Kozmetikai cikkek	Ápr. 30 – Máj. 01
25.	MODAPRIMA	Milánó /Olaszo.	Dívat	Máj. 28 - 30
26.	NEMZETKÖZI FILMVÁSÁR	Cannes /Franciao.	Filmipar – helyszín és produkció	Május
27.	NORSHIPPING	Oslo /Norvégia	Hajózás	Jún. 12 - 15
28.	VINEXPO	Bordeaux /Franciao.	Borok	Jún.17 – 21

Sorsz.	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS / ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
29.	LE BOURGET	Párizs /Franciao.	Hadi- és Légi Technika	Jún.18 - 24
30.	ZOW	Madrid /Spanyolo.	Félkész fagyártmányok	Június
31.	EXPO ELECTRICA INTERNATIONAL	Mexikó /Mexikó	Elektromos felszerelések	Júl. 19 - 21
32.	CPD	Düsseldorf /Németo.	Készruha	Júl. 23 - 25
33.	SOUSSE INTERNATIONAL FAIR	Sousse /Tunézia	Általános	Júliu -Augusztus
34.	CIFF FASHION	Koppenhága /Dánia	Készruha	Aug. 9 - 12
35.	INTERNATIONAL GIFT FAIR	New York /AEÁ	Üvegáru	Aug. 13 - 17
36.	ASIAN AEROSPACE	Hongkong	Aeronautika	Szept. 03 - 06
37.	CPM	Moszkva/ Oroszo.	Készruha	Szept. 11 – 14
38.	TEXWORLD	Párizs /Franciao.	Textíliák	Szept. 18 – 21
39.	BREAD AND BUTTER	Barcelona /Spanyolo.	Készruha	Szept. 19 – 22
40.	GIFT & HOMEWARES	Sydney /Ausztrália	Üvegáru	Szept. 23 – 26
41.	CeBit Eurasia Bilisim	Isztambul /Töröko.	IT	Szept.
42.	INT'L INDUSTRY FAIR	Jilin /Kína	Technika	Szept.
43.	FIM 2007	Valencia /Spanyolo.	Bútor	Szept.
44.	MICAM	Milánó /Olaszo.	Cipő	Szept.
45.	PRET A PORTER	Párizs /Franciao.	Dívat-kollekciók	Szept.

Sorsz.	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS / ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
46.	THE TRAIN	New York /AEÁ	Készruha	Szept.
47.	MARMOMACC	Verona /Olaszo.	Építkezési anyagok	Okt. 05 - 08
48.	HOME STYLE	Astana /Kazahsztán	Bútor	Okt. 12 - 14
49.	ANUGA	Köln /Németo.	Élelmiszeripari termékek	Okt. 13 - 17
50.	INTERNATIONAL HOME FURNISHINGS MARKET	High Point /AEÁ	Bútor	Okt. 18 - 24
51.	SYSTEMS	München /Németo.	IT	Okt.
52.	Expozitie de mobila	Krasznojarszk /Oroszország	Bútor	Okt. - Nov.
53.	ELMIA SUB-CONTRACTOR	Jonkoping /Svédország	Technika	Nov. 06 - 09
54.	EUROPORT MARITIME	Rotterdam /Hollandia	Hajózás	Nov. 06 - 10
55.	DEFENSE & SECURITY	Bangkok /Thaiföld	Aeronautika	Nov. 07 - 11
56.	GITEX	Dubai /EAE	IT	Nov.
57.	LAGOS INT'L FAIR	Lagos /Nigéria	Általános	Nov.
58.	BIG 5	Dubai /EAE	Technika - általános	Nov.
59.	FURNITURE CLUB	Moszkva /Oroszország	Bútor	Nov.
60.	MIDEST	Párizs /Franciao.	Ipari alvállalkozás	Nov.



Hazai cégek Düsseldorfban a CPD készruha-kiállításon 2006-ban. 22 romániai cég vett részt a rendezvényen és mintegy 1.474.572 euró összértékben írtak alá exportkötelezettségi szerződést a kiállítás nyomán

III.2. Gazdasági küldöttségek és más promóciós tevékenységek támogatása

A GKM támogatja gazdasági küldöttségek és exportnépszerűsítési akciók szervezését külföldön. A törvényes keretet a Kormány 120/2002.09.25 sz. sürgősségi rendelete, valamint a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium 2100/2004 sz. rendelete adja.

Az exportnépszerűsítési akciók között szerepelnek a *termék-bemutatók, minikiállítások, üzleti találkozók, gazdasági szemináriumok és gazdasági napokon való részvétel más országokban.*

Gazdasági küldöttségeket és más promóciós tevékenységeket a hazai exportőrök számára fontos országokban rendeznek. A célországok kiválasztásában a GKM konzultál az ágazati szervezetekkel, valamint a Romániai Kereskedelem-fejlesztési Központtal.

A gazdasági küldöttségeket és exportnépszerűsítési akciókat a GKM Romániai Kereskedelem-fejlesztési Központtal közösen szervezi, ez utóbbira átruházva a szerződések megkötésével, finanszírozásával és lebonyolításával járó feladatokat.

Hogyan történik a finanszírozás?

Mit kell tegyen az érdekelt cég, hogy részt vehessen egy gazdasági küldöttségben?

A gazdasági küldöttségek és az exportnépszerűsítési akciókon való részvétel támogató program kedvezményezettjei lehetnek azon Romániában bejegyzett jogi személyek, amelyek megfelelnek a következő **kritériumoknak**:

- *A cégbejegyzéskor megjelölt tevékenységeik között szerepel az export is;*
- *A cég profilja meg kell egyezzen a kiállítás profiljával;*
- *A cég saját előállításból származó, minőségi és magas hozzáadott értékű termékekkel rendelkezik;*
- *Az elmúlt években is exporttevékenységet folytatott, kivételt képeznek az újonnan alapított cégek;*
- *Pozitív eredményt tudjon felmutatni az eddigi állami támogatás segítségével gazdasági missziókon való részvétel nyomán, ha korábban már részt vett ilyen jellegű rendezvényeken.*

Legkevesebb 7 cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy a GKM megszervezzon és támogasson egy gazdasági missziót egy külföldi országban. A résztvevők maximális száma 25 lehet.

LÉPÉSEK

1. A kérvényező cég/ágazati társulás benyújt egy kérést a GKM Exporttámogatási Vezérigazgatóságához, amelyben közli, hogy részt szeretne venni egy gazdasági misszión, továbbá belefoglalja tevékenységének a területét (pl. IT, textilipar stb.), az országot, ahol – és az eseményt, amelyen részt kíván venni (ez lehet például egy nemzetközi kiállítás, amelyen hazai cég nem állít ki, de részt vehet egy hazai cégekből álló gazdasági misszió, amely konzultációkat, szemináriumokat, gazdasági megbeszéléseket folytat az eseményen jelenlevő külföldi partnerekkel).

2. A cégek kiválasztása a beérkezett kérések alapján történik. A szelekcionál figyelembe veszik a cégek számára felállított kritériumrendszert (*lásd az előző oldalon*), valamint annak szükségességét, hogy a cég jelen legyen az illető eseményen.

3. A GKM, közösen a Romániai Kereskedelem-fejlesztési Központtal (RKFK) és a ágazati társulással, kidolgozza a tenderfüzetet, amely alapján kiválasztják a szervező céget. A kiválasztási folyamat a törvényben meghatározott metodológia szerint történik és az RKFK végzi el. Ez utóbbi látja el a szerződéskötéssel és kivitelezéssel járó feladatokat is.

A GKM a következő költségeket támogatja:

– **50%**-ban támogatja a szállítási- és elszállásolási költségeket minden résztvevő cég egy-egy képviselője számára (a közintézmények számára meghatározott pénzügyi kereten belüli összeggel),

– **100%**-ban támogatott költségek:

- az eseményen résztvevő személyek szállítási költségei az illető országban belül,
- az eseményen való részvételt koordináló és szervező cég részéről egy résztvevő, valamint az érintett ágazati patronátus részéről egy résztvevő kiszállási költségei,

- az üzleti találkozók helyszínéül szolgáló helyiségek, valamint a szükséges technikai felszerelések (TV, videoprojektor, számítógép stb.) bérleti költségei,
- protokollköltségek,
- a reklámanyagok és bemutató termékek elkészítésének, szállításának és kezelésének költségei: katalógusok, szórólapok, kitűzők stb.
- a termékminták szállításának költségei,
- a reklámanyagok, bemutató termékek és a termékmintákkal kapcsolatos vámprocedúrák költségei,
- az akciók mediatizálása helyi szinten,
- a gazdasági küldöttségek szervezésével megbízott céggel kötött szerződésben szereplő jutalékok (kezelési költség), valamint egyéb indokolt, a küldöttségeken való részvétellel kapcsolatosan felmerült költségek, a hitelutalványozó jóváhagyásával.

Elérhetőségek:

*Ministerul Economiei și Comerțului
 Direcția Generală Promovare Export
 Tel: 021-4010508
 Fax: 021-4010598
 Email: dgpe@dce.gov.ro*

III.3. Kereskedelmi képviseletek létrehozásának és működtetésének támogatása külföldön

A GKM támogatást nyújt kereskedelmi képviseletek létrehozására, működtetésére külföldön, olyan országban, amely komoly piacot jelent(het) a hazai export számára. Ezen képviseletek a magán- (ágazati társulások, cégek – a továbbiakban **kérel-**

mező) és a közszféra partnerségén jönnek létre, az Export Tanács ajánlására, míg a javaslatot kormányhatározattal fogadják el.

2007. január 1-től csak az Európai Unió kívüli országokban lehet létrehozni kereskedelmi képviseletet.

A képviselet alapítási és működtetési költségeinek **50%-át** a GKM fedezi a program számára kiutalt összegekből.

Hogyan történik a finanszírozás? – Mit kell tегyen a kérelmező, hogy támogatáshoz jusson?

LÉPÉSEK

1. A képviseletet működtetni kívánó cég kérelmet nyújt be a GKM Exporttámogatási Vezérigazgatóságára. Ugyanakkor dokumentációt állít össze, amely alátámasztja a képviselet létrehozásának szükségességét (notă de fundamentare).

2. A benyújtott kéréseket egy, miniszteri rendelettel kinevezett bizottság bírálja el, figyelembe véve a következő szempontokat:

- a kérelmező által exportálni kívánt termékek, vagy termékesoportok exportpotenciálja a célpiacon
- a célpiac import felszívóképessége
- az export növekedésének és diverszifikálódásának kilátásai a célpiacon
- új piacra való betörés lehetősége

3. A kérelem jóváhagyása után, a képviselet létrehozását Kormányhatározattal fogadják el, ugyanakkor ez képezi a képviselet működésének törvényes keretét is.

4. A GKM és a cég társfinanszírozási szerződést kötnek.

A GKM támogatja a következő költségeket

– 50%-ban támogatott költségek:

- a képviselet bejegyzési költségei külföldön,
- az iroda berendezése,
- a székhely fenntartásával járó költségek: bér, világítás, fűtés,
- telefon, fax, internet,
- a képviselet első hazai alkalmazottjának utazási költsége,
- egyéb költségek, amelyeket Kormányhatározattal fogadnak el minden kereskedelmi képviselet létrehozása esetében.

A költségek 50%-os támogatásának kifizetése a GKM által a képviseletet működtető cég felé a társfinanszírozási szerződés szerint történik; negyedévenként, lejben – a Román Nemzeti Bank a kifizetés napján érvényes árfolyamán.

Elérhetőségek:

*Ministerul Economiei și Comerțului
Direcția Generală Promovare Export
Compartimentul Instrumente de Stimulare
a Exportului
Tel: 021-4010545 ; 021- 4010546
Fax: 021-4010598 ;021- 3150961
Email: dips@dce.gov.ro*

III.4. Piackutatások, tanulmányok támogatása

A GKM támogatja piackutatások elvégzését, összehasonlító tanulmányok készítését különböző termékekre, hazai termékek versenyképességének felmérését stb. A kutatásokkal járó költségeket 50%-ban támogatja a GKM, míg a kiadások másik felét

azon ágazati társulás/patronátus (a továbbiakban **megrendelő**) vállalja fel, amely kérvényezi a piackutatás elvégzését. A törvényes keretet a Kormány 120/2002.09.25 sz. Sürgősségi Rendelete, valamint a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium 2100/2004. sz. Rendelete adja.

Hogyan történik a finanszírozás? – Mit kell tегyen a piackutatást igénylő megrendelő, hogy támogatáshoz jusson?

LÉPÉSEK:

1. Első lépésben – benyújt a GKM Exporttámogatási Vezérgazgatóságára egy javaslatot a piackutatás kivitelezésére vonatkozóan, amelyben megindokolja a piackutatás szükségességét és amely tartalmazza a kutatás tematikáját/területét.

Mit kell tartalmazzon a megrendelő által a GKM-hez benyújtott javaslat a piackutatás kivitelezésére?

- a) általános adatok a megrendelőről: név, székhely, alapító okirat, bejegyzési szám, adószám, bankszámla szám, tevékenységi terület, hivatalos képviselőjének neve
- b) kik lesznek a piackutatás hasznélvezői
- c) a megrendelő exportjának nagysága, összesen és országokra lebontva
- d) a piackutatás célkitűzései:
 - az exportpotenciál értékesítése, a célpiacok igényének és import felszívóképességének felmérése;
 - statisztikai adatok begyűjtése a hasonló termék/termékcsoport piacának alakulásáról külföldön;
 - előrejelzések;
 - hogyan tudnak a román termékek bejutni a piacokra
 - az akadályok és nehézségek felismerése/beazonosítása a célpiacokon a román termékek előtt stb.

e) formális feltételek, amelyeknek meg kell feleljen a piackutatás (szerkezet, tartalom stb.)

f) technikai feltételek (példányszám, nyomtatás stb.)

2. Miniszteri rendelettel kinevezett bizottság bírálja el a beküldött javaslatot és dönt ennek támogatásáról.

3. A két fél, a megrendelő és a GKM, társfinanszírozási protokollumot/szerződést írnak alá, majd közösen összeállítják a tenderfüzetet a piackutatást kivitelező cég kiválasztására.

4. A GKM ajánlatkérési felhívást tesz közzé a piackutatás elvégzésére. A pályázat kiírása és az ajánlatok kiválasztása Miniszteri Rendelet szerint történik.

5. A szelektáló bizottság kiválasztja a legjobb ajánlatot (maximum 5 munkanap az ajánlatok letevésének határideje után). A megrendelő is részt vesz a szelektáló bizottságban.

6. Szerződés megkötése a három fél: GKM, a megrendelő és a kivitelező között. A szerződés megkötése a kivitelezővel a nyertes kihirdetése utáni 10 munkanapon belül meg kell történnjen. Ha a kivitelező nem köti meg a szerződést ezen időn belül, a szelektáló bizottság kérheti a liciten második helyet elfoglalt céget, hogy az kössön szerződést vagy új licitet írhat ki.

7. A kivitelező elvégzi a piackutatást, a megrendelő leellenőrzi és átveszi a tanulmányt, átadási-átvételi jegyzőkönyvet írnak.

8. A GKM, a szerződés szerint, kifizeti a költségek 50%-át a kivitelező felé, míg a megrendelő, a szerződés szerint, kifizeti a költségek másik 50%-át a szolgáltató felé.

Elérhetőségek:

*Ministerul Economiei și Comerțului
Direcția Generală Promovare Export
Compartimentul Instrumente de Stimulare
a Exportului
Tel: 021-4010545 ; 021- 4010546
Fax: 021-4010598 ;021- 3150961
Email: dips@dce.gov.ro*

III.5. Információs anyagok szerkesztésének támogatása

A GKM támogatja hazai exportajánlatot tartalmazó *katalógusok, CD-k, website/portál szerkesztését*, továbbá segít a CD-k és katalógusok szétosztásában külföldön és a Romániában lévő külföldi nagykövetségeken.

A törvényes keretet a Kormány 120/2002.09.25 sz. sürgősségi rendelete, valamint a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium 2100/2004 sz. rendelete adja.

A kérvényező lehet például megyei kereskedelmi kamara, ágazati társulás, több cég stb.

A szerkesztéssel, nyomtatással és szórással járó költségeket a GKM **100%-ban** finanszírozza.

Hogyan történik a finanszírozás, mit kell tегyen az érdekelt fél, hogy támogatáshoz jusson?

LÉPÉSEK:

1. A megrendelő kérést nyújt be a GKM Exporttámogatási Vezérgazgatóságára, javaslatot tesz le a katalógus/CD megszerzésére vonatkozóan (propunere de realizare a catalogului/CD-ROM-lui), amelyben megindokolja ennek szükségességét és tartalmát.

Az indoklásban (javaslatban) szerepelniük kell a következőknek:

- általános adatok: név, székhely, alapító okirat, stratégiai célkitűzések
- az export (a megrendelőtől függően ez lehet megyei export, egy ágazat exportja stb.) nagysága, összesen és a célországba
- célkitűzések: a hazai exportpotenciál értékesítése, export

diverszifikálása, a célpiacok igényének és import felszívóképességének előnyös kihasználása, a hazai termékek a célpiacokra való bejutásának megkönnyítése stb.

- technikai feltételek (típus, példányszám, szerkesztés stb.)

2. A beérkező javaslatokat egy bizottság bírálja el.

3. A GKM a patronátussal közösen összeállítja a tenderfüzetet, közbeszerzési licitet ír ki a kivitelező kiválasztására.

4. A GKM és a liciten nyertes cég szerződést írnak alá a katalógusok/CD-k megszerkesztésére vonatkozóan.

5. A szolgáltató elkészíti az anyag makettjét a tenderfüzet alapján, ezt a GKM és a megrendelő átnézi és jóváhagyja nyomtatásra.

6. A nyomtatást követően a kivitelező sokszorosítja az anyagot a szerződésben megállapított példányszámban. A megrendelő, a GKM képviselőjének jelenlétében leellenőrzi és átveszi a promóciós anyagot, átadási-átvételi jegyzőkönyvet ír alá.

7. Az információs anyag szétosztása külföldön és a romániai külföldi követségeken a szolgáltató, a külkereskedelem támogatásáért felelős intézmények és szervezetek (a GKM külképviseletei), a külföldön népszerűsítési eseményeken résztvevő küldöttségek, kormány intézményei, ágazati szervezetek és ágazati társulások feladata.

Elérhetőségek:

*Ministerul Economiei și Comerțului
Direcția Generală Promovare Export
Compartimentul Expansiunea Afacerilor
și Competitivitate pe Piețele Externe
Tel.: 021-4010541 ; 021-4010542 ; 021-4010597
Fax: 021-4010598 ; 021-3150961
Email: dgpe@dce.gov.ro*

III.6 Általános jellegű reklámakciók támogatása külföldön

A Kormány 120/2002.09.25 sz. sürgősségi rendeletének, valamint a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium 2100/2004 sz. rendeletének megfelelően a GKM támogatást nyújt általános jellegű reklámakciók szervezésére a külföldi, exportpotenciállal rendelkező piacokon. *A reklámakciók vonatkozhatnak egy termékre, vagy termékcsoportra.*

A költségek támogatása **100%**-os, beleértve a reklámanyagok szétosztását külföldön és a Romániában működő külföldi nagykövetségeknél is.

Hogyan történik a finanszírozás – mit kell tegyen az érdekelt társulás, cég (megrendelő), hogy támogatáshoz jusson általános jellegű reklámakciók szervezésére?

LÉPÉSEK:

1. Benyújt a GKM Exporttámogatási Vezérigazgatóságára egy javaslatot a reklámakció megszervezésére vonatkozóan, amelyben bemutatja a reklámakció szükségességét és tartalmát.

2. A beérkező javaslatokat egy bizottság bírálja el.

3. A GKM a megrendelővel közösen összeállítja a tenderfüzetet, és közbeszerzési pályázatot ír ki a kivitelező kiválasztására. Egy bizottság választja ki a legjobb ajánlatot.

4. A GKM és a liciten nyertes cég szerződést írnak alá.

5. A szolgáltató elkészíti az reklámanyag makettjét a tenderfüzet alapján, ezt a GKM és a megrendelő ellenőrzi és jóváhagyja nyomtatásra.

6. A nyomtatást követően a kivitelező sokszorosítja az anyagot a szerződésben leszögezett példányszámban. A megrendelő, a GKM képviselőjének jelenlétében leellenőrzi és átveszi a promóciós anyagot, átadási-átvételi jegyzőkönyvet írnak.

7. A reklámanyagok szétszórása külföldön és a romániai külföldi követségeken a kivitelező, a külkereskedelem támogatásában felelős intézmények és szervezetek (pl. a GKM külképviseleti), a külföldön népszerűsítési eseményeken résztvevő küldöttségek, kormány intézményei és ágazati társulások feladata.

Elérhetőségek:

*Ministerul Economiei și Comerțului
Direcția Generală Promovare Export
Compartimentul Expansiunea Afacerilor
și Competitivitate pe Piețele Externe
Tel.: 02- 4010541 ; 021-4010542 ; 021-4010597
Fax: 02- 4010598 ; 021-3150961
Email: doe@dce.gov.ro*

AZ EXPORTŐRÖK LEGGYAKORIBB KÉRDÉSEI

1. Hogyan tud egy cég hozzáférni a nemzetközi kiállításokon való részvétel támogatásához?

A nemzetközi vásárokon és kiállításokon való részvételt támogató Program kedvezményezettjei lehetnek azon Romániában bejegyzett jogi személyek, amelyek megfelelnek a következő kritériumoknak:

- A cégbejegyzéskor megjelölt tevékenységeik között szerepel az export is;
- A cég exporttevékenységének profilja meg kell egyezzen a kiállítás profiljával;
- A cég saját előállításból származó, minőségi és magas hozzáadott értékű termékekkel kell rendelkezzen;

- Az elmúlt években is exporttevékenységet folytatott, kivételt képeznek az újonnan alapított cégek;
- Pozitív eredményt tudjon felmutatni az eddigi állami támogatás segítségével vásárokon/kiállításokon/gazdasági missziókon való részvétele nyomán, ha korábban már részt vett ilyen jellegű rendezvényeken.

Az igénylő cég kitölt egy **beiratkozási ívet** és ezt elküldi a GKM Exporttámogatási Vezérgazgatóságának címére. A kitöltött beiratkozási űrlapot személyesen, faxon, postán vagy e-mailben (utóbbi esetben szükséges utólagosan faxon is megerősíteni) lehet eljuttatni. A **beiratkozási ív** letölthető a GKM honlapjáról (www.dce.gov.ro).

2. Legkevesebb hány cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy a GKM megrendezze és támogassa a nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvételt, nemzeti pavilon alatt?

Legkevesebb 6 kiállító cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy megszervezzenek egy adott vásáron nemzeti pavilon alatti képviseletet. A résztvevő cégek maximális száma 30 lehet, a nemzeti pavilon nagyságának függvényében.

3. Egy cég egyedül is kérhet támogatást a nemzetközi vásárokon és kiállításokon való részvétellel, vagy tagja kell legyen valamely ágazati társulásnak (patronátusnak)?

Igen, bármely cég közvetlenül (nemcsak ágazati társulás tagjaként) hozzáférhet a programban szereplő támogatásokhoz, csupán ki kell töltenie egy beiratkozási ívet, amelyet a Gazdasági és Kereskedelmi Minisztérium honlapjáról (www.minind.ro) vagy www.dce.gov.ro) lehet letölteni és azt el kell juttatni a GKM-hez.

4. Mi a legegyszerűbb módja egy cég népszerűsítésének külföldön?

Ahhoz, hogy egy exportpotenciállal rendelkező cég exportjának külföldön való népszerűsítését kérje, küldenie kell egy angol nyelvű, 1-1,5 oldalas cégbemutatót (Company profile) e-mailben a *dgpe@dce.gov.ro* címre. Ezt a levelet a GKM továbbítani fogja Románia minden külföldön működő gazdasági irodájához, azzal a kifejezett céllal, hogy az illető cég exportkínálatát a helyi üzleti körökben népszerűsítsék.

5. Honnan szerezhet egy hazai cég információt a külföldi piacokról?

A GKM honlapján, a *www.dce.gov.ro*-n az exporttámogatási rendszert bemutató menüpontban (Sistemul de susținere și promovare a exportului) található egy lista, amelyet a GKM külképviseleteinek munkatársai állítottak össze. Ez a lista tartalmaz egy országokra lebontott kimutatást azokról a hazai termékekről, amelyek sikeresek lehetnek az illető piacokon. Ugyanakkor itt megtalálható egy **üzleti útmutató** (*îndrumar de afaceri*) is, szintén országokra lebontva, amely hasznos információkat tartalmaz az illető ország makrogazdasági mutatóinak alakulásáról, az export- és import piac nagyságáról és a hazai exportőrök számára fellelhető lehetőségekről, az illető ország által gyakorolt kereskedelempolitikáról és egyéb fontos tudnivalókról.

6. Kik és hogyan állítják össze a GKM exporttámogatási programját és hogyan hagyják jóvá?

A nemzetközi vásárok és kiállítások programját a GKM dolgozza ki az ágazati társulásokkal közösen és az Export Tanács hagyja jóvá.

A gazdasági missziók (küldöttségek) programját a GKM, az ágazati társulások és a Romániai Kereskedelem-fejlesztési Köz-

pont közösen dolgozza ki és szintén az Export Tanács hagyja jóvá.

7. Mi az Export Tanács, kik vesznek részt benne és melyek a feladatai?

Az Export Tanács a Román Kormány mellett működő tanácsadó entitás, amely a gazdasági jellegű minisztériumok és központi hatóságok, valamint a vállalkozói szféra képviselőit foglalja magába.

Fő feladatai:

- az export fejlesztése – az Országos Export Stratégiában foglalt ágazati, ágazatok közötti és regionális stratégiák összehangolása
- az Országos Export Stratégiában foglalt exporttámogatási programok kivitelezéséhez szükséges finanszírozás biztosítása
- új programok/akciók ajánlása a hazai export-, versenyképesség és az export diverszifikálásának növelése érdekében
- az exporttámogatási programok lefolyásának nyomon követése/ellenőrzése.

8. Léteznek más exporttámogató programok a GKM által kezelt programon kívül?

Igen. Több állami intézmény is futtat a hazai export támogatását célzó programokat. Ezek a következők:

- Az Eximbank, Románia export-import bankja, pénzügyi- és banki eszközeivel támogatást nyújt a hazai exportőröknek a külföldi piacokra való kijutáshoz, illetve ezeken a piacokon való sikeres szerepléshez. (*www.eximbank.ro*)

